

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność.

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”						
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja				
		EFROW	EFS	EFRR	EFMR	
2016	I	-----	-----	-----	-----	
	II	Działania na rzecz zachowania niematerialnego i materialnego dziedzictwa lokalnego oraz rozwoju lokalnej kultury, w tym remonty sakralnych obiektów zabytkowych, organizacja ponadlokalnych imprez, rozwój rękodzieła i tradycyjnych zawodów, konkursy, archiwizacja społeczna, tworzenie izb pamięci itp./ 1 500 tys.	-----	-----	-----	-----
		Podjęcie działalności gospodarczej z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań i technologii w zakresie gospodarki niskoemisyjnej / 75 tys.	-----	-----	-----	-----
		Podjęcie działalności gospodarczej /975 tys.	-----	-----	-----	-----
		Rozwijanie działalności gospodarczej / 1121261 zł	-----	-----	-----	-----
		Tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych / 0 tys.	-----	-----	-----	-----
		Wspieranie współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi / 542245 zł	-----	-----	-----	-----
2017	I	Rozwijanie działalności gospodarczej / 0 zł .	-----	-----	Rozwój niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej / 3 781 589 tys..	
		Tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych / 0 tys.	-----	-----	Zakup samochodu ciężarowego z basenami do przewozu ryb żywych w celu ich sprzedaży klientowi końcowemu, zakup i instalacja wędzami / 0 tys.	
		Podjęcie działalności gospodarczej z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań i technologii w zakresie gospodarki niskoemisyjnej / 225 tys.	-----	-----	Zakup łodzi wraz z silnikami do celów wędkarskich i rekreacyjnych, budowa zadaszonej wiaty grillowej dla gości i klientów OR Wierzbica; inne projekty wykorzystujące wodny potencjał obszaru / 1000 tys.	
		Wspieranie współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi / 107 485, 00 zł	-----	-----	Zakup samochodu terenowego oraz 4 łodzi z silnikami dla Społecznej i Etatowej Straży Rybackiej; zakup narzędzi rybackich do odłowów regulacyjnych; renaturyzacja zbiorników wodnych / 300 tys.	
	I	-----	-----	-----	-----	

	II	Projekty grantowe / 0 zł.	-----	-----	Projekty grantowe. / 0 zł
2017	II	Rozwijanie działalności gospodarczej / 478739 zł .	-----	-----	1.4.2 Rozwój niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej / 605243 zł
		1.4.3 Tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych / 1 500 tys.	-----	-----	2.1 Zakup samochodu ciężarowego z basenami do przewozu ryb żywych w celu ich sprzedaży klientowi końcowemu, zakup i instalacja wędzami / 239 438 zł
		-----	-----	-----	4.4 Zakup samochodu terenowego oraz 4 łodzi z silnikami dla Społecznej i Etatowej Straży Rybackiej; zakup narzędzi rybackich do odłowów regulacyjnych; reaturyzacja zbiorników wodnych / 300 tys.
		-----	-----	-----	-----
2018	I	1.1.1 i 1.4.1 Podejmowanie działalności gospodarczej 725 270 zł	-----	-----	1.4.2 Rozwój niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej / 263 168 zł.
	I	3.1 W jedności siła i ...mądrość / 200 tys. konkurs	-----	-----	2.3 Zalew rybactwem stoi / 150 tys.
	I	3.2 Więcej niż „sypialnia” – konkurs / 250 tys. konkurs	-----	-----	2.1 Bliżej klienta / 60 562 zł.
	I	3.2 Więcej niż „sypialnia” – projekt własny / 50 tys.	-----	-----	-----
	I	3.3 Kultura czyni człowieka, historia tworzy naród / 250 tys. konkurs	-----	-----	-----
	I	3.4 Klucz do potęgi – konkurs / 200 tys.	-----	-----	-----
	I	3.4 Klucz do potęgi – projekt własny / 50 tys.	-----	-----	-----
	I	4.2 Tylko jeden Zalew / 100 tys. konkurs	-----	-----	-----
2019	II	-----	-----	-----	-----
		3.1 W jedności siła i ...mądrość / 50 tys.	-----	-----	2.3 Zalew rybactwem stoi 300 tys.
		1.3 Dobra promocja dźwignią rozwoju 200 tys konkurs	-----	-----	-----
	I	1.4.1 Marka dla Zalewu – 150 tys., konkurs	-----	-----	-----
	I	1.4.1 Marka dla Zalewu - Podejmowanie działalności gospodarczej / 150 tys.	-----	-----	-----
	I	3.2 Więcej niż „sypialnia” – konkurs / 200 tys. konkurs	-----	-----	-----
	I	3.3 Kultura czyni człowieka, historia tworzy naród / 200 tys. konkurs	-----	-----	-----
	I	3.4 Klucz do potęgi – konkurs / 100 tys.	-----	-----	-----
	I	3.5.1 Niewykorzystany potencjał - Rozwijanie przedsiębiorstw ekonomii społecznej / 400 tys.	-----	-----	-----
	I	3.5.1 Niewykorzystany potencjał - Tworzenie przedsiębiorstw ekonomii społecznej / 100 tys.	-----	-----	-----
	I	3.5.3 Zalew empatii 200 tys. konkurs	-----	-----	-----
	I	4.1 Cogito ergo sum – 100 tys. konkursowy	-----	-----	-----
	II	3.2 Więcej niż „sypialnia” – konkurs / 100 tys. projekt własny	-----	-----	-----
	II	4.2 Tylko jeden Zalew / 50 tys. projekt własny	-----	-----	-----
II	3.2 Więcej niż „sypialnia” – konkurs / 100 tys. projekt grantowy	-----	-----	-----	

2019	II	3.3 Kultura czyni człowieka, historia tworzy naród / 100 tys. - projekt grantowy	-----	-----	-----
	II	3.4 Klucz do potęgi – / 100 tys. – projekt grantowy	-----	-----	-----
	II	4.1 Cogito ergo sum – 100 tys. projekt grantowy	-----	-----	-----
	II	3.1 W jedności siła i ...mądrość / 50 tys.	-----	-----	-----
	II	3.5.1 Niewykorzystany potencjał - Tworzenie przedsiębiorstw ekonomii społecznej / 200 tys.	-----	-----	-----
2020	I	-----	-----	-----	-----
	II	-----	-----	-----	-----
2021	I	-----	-----	-----	-----
	II	-----	-----	-----	-----
2022	I	-----	-----	-----	-----
		-----	-----	-----	-----
		-----	-----	-----	-----
	II	-----	-----	-----	-----
2023	I	-----	-----	-----	-----
	II	-----	-----	-----	-----