

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2020

Lokalna Grupa Działania Zalew Zegrzyński

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Strona internetowa LGDZZ, gmin i powiatów	Obszar LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru lgd	nie	2020	2000	0,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy korzystających ze stron internetowych np., nt. planowanego przez LGD wsparcia, możliwości uzyskania pomocy finansowej w ramach PROW 2014-2020 oraz PO RYBY 2014-2020, działaniach LGD itp.	2000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD.	wydruki ze stron internetowych
2.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Informacje na portalu społecznościowym lgd	Obszar LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru lgd	nie	2020	5000	0,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy korzystających z portali społecznościowych np. nt. planowanego przez LGD wsparcia, możliwości uzyskania pomocy finansowej w ramach PROW 2014-2020 oraz PO RYBY 2014-2020, działaniach LGD itp.	5000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD.	wydruki ze strony portalu społecznościowego
3.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie dla mieszkańców LGD	Legionowo	Mieszkańcy i podmioty z obszaru LGDZZ.	nie	2020	14	2 000,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy grupy docelowej w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych tj. wniosków o dofinansowanie, biznes planów, zapoznanie się z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie, z lokalnymi kryteriami wyboru.	1 szkolenie, 14 osób przeszkolonych	lista obecności, zdjęcia
4.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Festiwal Aktywności Społecznej i Kulturalnej Sołectw, coroczny konkurs kierowany do mieszkańców obszaru LGD.	Obszar LGD	Mieszkańcy obszaru LGDZZ.	nie	09/2020	300	0,00	W wyniku realizacji zadania zwiększy się aktywność mieszkańców w zakresie działań na rzecz obszaru lgd. Udział mieszkańców poszczególnych sołectw zwiększy ich integrację z miejscem zamieszkania i lokalną społecznością.	300 osób	zdjęcia
5.	Informowanie nt. warunków i sposobu weryfikacji, realizacji i rozliczenia projektów	Doradztwo świadczone przez pracowników biura LGD	Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru lgd	nie	2020	20	0,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy osób korzystających z doradztwa w zakresie aplikowania o środki finansowe, poprawności przygotowywanej dokumentacji konkursowej.	5 osób/podmiotów skorzysta ze wsparcia	lista udzielonych konsultacji
6.	Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji	Za pomocą ankiety monitorującej	Obszar LGD	Kadra, członkowie LGD, beneficjenci, Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru lgd	nie	2020	5	0,00	Efektom będzie uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD, realizacji wskaźników (produktu, rezultatu) pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	5 podmiotów/osób wypełni ankietę monitorującą	podsumowanie z wypełnionych ankiet monitorujących
7.	Prezentacja projektów zrealizowanych i w trakcie realizacji	Strona internetowa LGDZZ	Obszar LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru lgd	nie	2020	5	0,00	Efektom będzie zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej dla działań i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR	5 podmiotów/osób udostępni informacje nt zrealizowanej operacji	wydruki ze stron internetowych
8.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Wyjazd studyjny w celu poznania dobrych praktyk oraz dziedzictwa historycznego, kulturowego i turystycznego	województwo dolnośląskie, wielkopolskie	Mieszkańcy obszaru LGDZZ.	nie	2020	30	0,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy z zakresu możliwości otrzymania dofinansowania, poznania dobrych praktyk oraz nawiązania kontaktów.	1 wyjazd studyjny	lista uczestników wyjazdu
9.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Wyjazd studyjny w celu poznania dobrych praktyk oraz dziedzictwa historycznego, kulturowego i turystycznego	Litwa	Mieszkańcy obszaru LGDZZ.	nie	2020	20	0,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy z zakresu możliwości otrzymania dofinansowania, poznania dobrych praktyk oraz nawiązania kontaktów.	1 wyjazd studyjny	lista uczestników wyjazdu
10.											
11.											