

**Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024**

**Lokalna Grupa Działania Zalew Zegrzyński**

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania informacyjna np.. nt. działalności LGD	Strona internetowa LGDZZ	Obszar LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru lgd	nie	2024	2000	0,00	Efektom będzie podniesieni wiedzy korzystających ze stron internetowych np.. nt. planowanego przez LGD wsparcia, możliwości uzyskania pomocy finansowej, o działaniach LGD itp.	2000 osób pozyska wiedzę np.. nt. LSR, możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD, o działaniach LGD itp.	wydruki ze stron internetowych
2.	Prezentacja projektów zrealizowanych i w trakcie realizacji	Strona internetowa LGDZZ	Obszar LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru lgd	nie	2024	5	0,00	Efektom będzie zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej dla działań i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR	5 podmiotów/osób udostępni informacje nt zrealizowanej operacji	wydruki ze stron internetowych

Legionowo,

27.11.2023 r.