

Karta oceny zgodności z kryteriami wyboru dla celu nr 1

Imię i nazwisko członka Rady:	
Numer naboru:	
Znak sprawy:	
Data wpływu:	
Imię i nazwisko / nazwa wnioskodawcy:	
Tytuł operacji:	

1. OCENA ZGODNOŚCI Z LOKALNYMI KRYTERIAMI WYBORU

Nazwa kryterium	Maksymalna liczba punktów	Opis	Przyznana ocena	Uzasadnienie oceny
1. SZANSE ZREALIZOWANIA OPERACJI <i>Operacja realizowana jest przez podmiot posiadający doświadczenie lub kwalifikacje w obszarze dotyczącym realizowanej operacji, a przedsięwzięcie wskazuje na jej spójność, logiczność i wykonalność.</i>	2	<input type="checkbox"/> Podmiot posiada doświadczenie lub kwalifikacje, a przedsięwzięcie jest spójne, logiczne i wykonalne [2 pkt] <input type="checkbox"/> Podmiot nie posiada doświadczenia i kwalifikacji lub przedsięwzięcie nie jest spójne i logiczne [0 pkt]		
2. INTENSYWNOŚĆ POMOCY <i>Operacja przewiduje zastosowanie mniejszej intensywności pomocy niż wysokość określona w naborze. Nie stosuje się ułamkowych punktów procentowych.</i>	1	<input type="checkbox"/> poniżej 15 punktów procentowych [0 pkt.] <input type="checkbox"/> 15 punktów procentowych i powyżej [1 pkt.]		
3. OPERACJA JEST DEDYKOWANA OSOBOM MŁODYM LUB SENIOROM, LUB OSOBOM W NIEKORZYSTNEJ SYTUACJI <i>Przedstawiciele grup wykluczonych społecznie ze względu na przynależność do zdiagnozowanych w LSR grup w niekorzystnej sytuacji są odbiorcami działań planowanych w ramach operacji. Według LSR osoby młode to osoby do 25 roku życia (włącznie), seniorzy to osoby od 60 roku życia, a grupę osób w niekorzystnej sytuacji stanowią osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, kobiety, migranci rolnicy z małych gospodarstw lub osoby bezrobotne, mieszkańcy osiedli po-PGR. (Nie dotyczy przedsięwzięcia 1.4)</i>	2	<input type="checkbox"/> Operacja jest dedykowana osobom młodym lub seniorom, lub osobom w niekorzystnej sytuacji [2 pkt.] <input type="checkbox"/> Operacja nie jest dedykowana osobom młodym lub seniorom, lub osobom w niekorzystnej sytuacji [0 pkt.] <input type="checkbox"/> Nie dotyczy [0 pkt]		
4. INNOWACYJNOŚĆ	2	<input type="checkbox"/> Projekt kreatywny (powstający w wyniku		

<p><i>Innowacyjność – to zmiana mająca na celu wdrożenie nowego na obszarze objętym LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.</i> <i>(Nie dotyczy przedsięwzięć 1.1, 1.2, 1.3, 1.5)</i></p>		<p><i>autorskiego pomysłu, dotyczy nowych na obszarze LSR produktów, usług, procesów lub organizacji) [2pkt]</i> <input type="checkbox"/> Projekt imitujący (wzorowany na wcześniej powstałych produktach, usługach, procesach lub organizacji, obejmują nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych) [1 pkt] <input type="checkbox"/> Brak innowacji lub innowacja pozorna (obejmująca drobne zmiany oferująca rzekome nowości)[0 pkt.] <input type="checkbox"/> Nie dotyczy [0 pkt]</p>		
<p>5. RACJONALNE GOSPODAROWANIE ZASOBAMI LUB OGRANICZAJĄCE PRESJE NA ŚRODOWISKO</p> <p><i>W ramach operacji wykorzystane zostaną technologie sprzyjające racjonalnemu gospodarowaniu zasobami lub ograniczające presje na środowisko np. OZE i inne uzasadnione rozwiązania.</i> <i>(Nie dotyczy przedsięwzięć 1.2, 1.5, 1.6)</i></p>	1	<input type="checkbox"/> Operacja przewiduje zastosowanie rozwiązań wpływających na racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczające presje na środowisko [1 pkt] <input type="checkbox"/> Operacja nie przewiduje zastosowania rozwiązań wpływających na racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczające presje na środowisko [0 pkt] <input type="checkbox"/> Nie dotyczy [0 pkt]		
<p>6. WYKORZYSTANIE LOKALNEGO POTENCJAŁU</p> <p><i>W ramach operacja przewiduje się wykorzystanie lokalnego potencjału (najlepiej endemicznego) tj. np. zasoby naturalne, w tym przyrodnicze, lokalizację, dziedzictwo lokalne, w tym kulinarne, popyt na szczególnego rodzaju usługi (np. srebrna gospodarka lub usługi opiekuńcze nad dziećmi itp.</i></p>	1	<input type="checkbox"/> Operacja przewiduje wykorzystanie lokalnego potencjału [1 pkt] <input type="checkbox"/> Operacja nie przewiduje wykorzystanie lokalnego potencjału [0 pkt]		
<p>7. AKTYWNE UCZESTNICTWO W DZIAŁALNOŚCI LGD</p> <p><i>Operacja jest realizowana przez podmiot aktywnie uczestniczący w rozwijaniu partnerstwa oraz działalności LGD</i></p>	4	<input type="checkbox"/> udział w ostatnim WZC stowarzyszenia LGDZZ [1 pkt] <input type="checkbox"/> udział w szkoleniach, warsztatach i wyjazdach studyjnych w okresie 2 lat poprzedzających ogłoszenie naboru [1 pkt] <input type="checkbox"/> aktywna praca na rzecz LGD (np. przygotowanie, udział w targach, festiwalach, wydarzeniach promujących LGD) w okresie 2 lat poprzedzających ogłoszenie		

		naboru [2 pkt] <input type="checkbox"/> podmiot nie uczestniczy w rozwijaniu partnerstwa oraz działalności LGD [0 pkt]		
8. KONSULTOWANIE PROJEKTU <i>Wnioskodawca konsultował co najmniej 2 razy z pracownikami biura LGD dokumentację aplikacyjną składaną w ramach naboru.</i>	2	<input type="checkbox"/> Konsultowanie projektu [2 pkt] <input type="checkbox"/> Brak konsultacji projektu [0 pkt]		
9. PROMOCJA LGD <i>Wnioskodawca będzie promował i rozpowszechniał informacje o pomocy uzyskanej w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej przez LGD Zalew Zegrzyński. Kryterium może być spełnione np. przez zamieszczenie logo LGDZZ i zwrotu „Operacja realizowana w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej przez LGD Zalew Zegrzyński” na materiałach informacyjnych i promocyjnych zgodnie z przepisami opisanymi w Księdze wizualizacji znaku PS WPR.</i>	3	<input type="checkbox"/> Przez zamieszczenie informacji na tablicy informacyjnej [1 pkt] <input type="checkbox"/> Przez zamieszczenie informacji na stronie internetowej lub portalu społecznościowym wnioskodawcy [1 pkt] <input type="checkbox"/> Przez zamieszczenie informacji w prasie lokalnej [1 pkt]		
10. REALIZACJA KONCEPCJI SMART VILLAGE <i>Premiowanie projektów zawartych w koncepcji smart village przygotowanej ze środków LSR dla danego obszaru (nie dotyczy przedsięwzięć 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6)</i>	1	<input type="checkbox"/> Operacja realizuje projekt zawarty w koncepcji smart village [1 pkt] <input type="checkbox"/> Operacja nie realizuje projektu zawartego w koncepcji smart village [0 pkt] <input type="checkbox"/> Nie dotyczy [0 pkt]		
12. PROMOCJA LOKALNYCH TRADYCJI I INTEGRACJI SPOŁECZNEJ <i>Operacja ma na celu kultywowanie lokalnych tradycji/ dziedzictwa/integrację społeczności lokalnej/włączenie społeczne.</i>	1	<input type="checkbox"/> Operacja ma na celu kultywowanie lokalnych tradycji/dziedzictwa/integrację społeczności lokalnej/włączenie społeczne [1 pkt] <input type="checkbox"/> Operacja nie ma na celu kultywowania lokalnych tradycji/ dziedzictwa/integracji społeczności lokalnej/włączenia społecznego [0 pkt]		
		Razem:		
Maksymalna liczba punktów:	20			
Minimalna liczba punktów, którą musi uzyskać wniosek aby mógł zostać wybrany do dofinansowania:	7			

2. DECYZJA W SPRAWIE OCENY ZGODNOŚCI Z LOKALNYMI KRYTERIAMI WYBORU

Czy wniosek osiągnął minimalną liczbę punktów	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Liczba punktów pkt.
<i>Uwagi</i>	

Oceniający: *Imię i nazwisko*

Data oceny