

Operacja pn. **HESTIA - Culinary & Natural Heritage for Tourism and Identity / HESTIA - Dziedzictwo kulinarne i przyrodnicze dla turystyki i tożsamości** mająca na celu rozwój potencjału turystycznego obszarów Lokalnych Grup Działania współpracujących w ramach międzynarodowego projektu współpracy HESTIA w zakresie turystyki kulinarnej i ekoturystyki poprzez realizację w latach 2019-2021 co najmniej 11 zadań dotyczących wzmocnienia kapitału społecznego, rozwoju rynków zbytu produktów i usług lokalnych, zachowania dziedzictwa lokalnego, promowania obszarów oraz stwarzania warunków do rozwoju przedsiębiorczości, w tym opartych na wymianie doświadczeń i wzajemnej współpracy szkoleń kulinarnych, wyjazdów studyjnych, publikacji i warsztatów kulinarnych, spotkań oraz działań promujących produkty lokalne i ofertę turystyczną współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020.

Partnerzy międzynarodowego projektu współpracy:

- 1) LGD Aktywni Razem – partner koordynujący
- 2) LGD Zalew Zegrzyński
- 3) LGD Cserhatalja (Węgry)
- 4) LGD Outokaira (Finlandia)

Cele projektu:

- 1) Zachowanie, promocja w społecznościach lokalnych i wykorzystanie dziedzictwa obszarów LGD na rzecz ich rozwoju społeczno-gospodarczego, w szczególności dziedzictwa kulinarnego i przyrodniczego;
- 2) Wymiana doświadczeń w zakresie tworzenia produktów turystyki kulinarnej i (eko)turystyki;
- 3) Zwiększenie szans młodzieży na rynku pracy i zapewnienie wykwalifikowanych pracowników podmiotom gastronomicznym na obszarach LGD;
- 4) Rozwój opartych na lokalnym dziedzictwie produktów i usług;
- 5) (Wzajemna) Promocja produktów i usług kulinarnych i turystycznych na obszarach LGD – Partnerów w projekcie i poza nimi.

Działania projektu:

- 1) Spotkanie inicjujące projekt;
- 2) Rekrutacja uczestników;
- 3) Wizyta studyjna na Węgrzech, w tym szkolenie kulinarne;
- 4) Wizyta studyjna w Finlandii, w tym szkolenie kulinarne;
- 5) Wizyta studyjna w Polsce, w tym szkolenie kulinarne;
- 6) Lokalne warsztaty kulinarne (Węgry);
- 7) Lokalne warsztaty kulinarne (Finlandia);
- 8) Lokalne warsztaty kulinarne (Polska);



- 9) Szkolenie w zakresie przedsiębiorczości i praktyki dla młodzieży w placówkach gastronomicznych;
- 10) Opracowanie publikacji: polskie, węgierskie i fińskie przepisy kulinarne/katalog lokalnych produktów i usług;
- 11) Działania promujące lokalne produkty, usługi (eko)turystyczne i współpracę;
- 12) Rozwój Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Mazowsze na obszarach LGD AR i LGD ZZ;
- 13) Stworzenie Szlaków Dziedzictwa Kulturowego na obszarach LGD AR i LGD ZZ;
- 14) Opracowanie przewodnika turystycznego (LGD AR i LGD OK);
- 15) Wyjazd LGD AR na teren LGD ZZ promujący produkty lokalne i ofertę turystyczną;
- 16) Organizacja Konkursu na Najlepsze Tradycyjne Przepisy Kulinarne Obszaru LGD ZZ wraz z Pokazem Kulinarным;
- 17) Promocja projektu;
- 18) Zarządzanie projektem, w tym koordynacja.

Grupy docelowe projektu:

Bezpośrednie grupy docelowe projektu obejmują:

- 1) lokalne podmioty w branży turystycznej i gastronomicznej;
- 2) młodzież zainteresowaną pracą w placówkach gastronomicznych lub ich prowadzeniem;
- 3) mieszkańców i podmioty obszarów LGD uczestniczących w projekcie, zainteresowane promocją, wytwarzaniem i sprzedażą produktów lokalnych, w tym zwłaszcza: osoby w wieku 50+ i kobiety;
- 4) mieszkańców i podmioty obszarów LGD uczestniczących w projekcie, zainteresowane rozwojem turystyki wiejskiej, w tym zwłaszcza turystyki kulinarnej i ekoturystyki.

Pośrednimi beneficjentami projektu będą:

- 1) lokalne władze odpowiedzialne za ochronę i promocję lokalnego dziedzictwa i rozwój gospodarczy;
- 2) lokalne organizacje zainteresowane ochroną i promocją lokalnego dziedzictwa i rozwojem gospodarki lokalnej;
- 3) członkowie każdej społeczności, rozważający rozpoczęcie lub rozwijanie turystycznej i gastronomicznej działalności gospodarczej opartej na przyrodniczym i kulturowym dziedzictwie obszaru;
- 4) turyści;
- 5) ogół społeczności lokalnych objętych projektem jako beneficjenci rozwoju społeczno-gospodarczego ich obszaru.

Oczekiwane rezultaty:

- 1) Pozyskana przez lokalne wiejskie społeczności wiedza i umiejętności;
- 2) Zwiększona świadomość każdej społeczności dot. ich dziedzictwa i jego wartości dla lokalnego rozwoju społeczno-ekonomicznego;
- 3) Nowe pomysły biznesowe związane z wykorzystaniem przyrodniczego i kulturowego dziedzictwa dla turystyki i gastronomii;
- 4) Poszerzone rynki na lokalne produkty obszarów uczestniczących LGD;
- 5) Zwiększony potencjał turystyczny obszarów LGD, zwłaszcza turystyki kulinarnej i ekoturystyki;
- 6) Wzrost szans młodzieży na zatrudnienie;





LOKALNA
GRUPA
DZIAŁANIA
ZALEW
ZEGRZYŃSKI

ar lokalna
grupa
działania
AKTYWNI RAZEM

- 7) Wzrost podaży wykwalifikowanych pracowników w branży gastronomicznej;
- 8) Stworzone międzynarodowe sieci, partnerstwa i zawiązane przyjaźnie.

Okres realizacji:

Założony okres realizacji projektu HESTIA wynosi 24 miesiące: od 1 października 2018 roku do 30 września 2020 roku.

Budżet projektu:

Budżet projektu będzie stanowił sumę budżetów wszystkich Partnerów na ich działania związane z projektem i wynosił 104.245 euro. Udziały Partnerów w budżecie projektu będą zróżnicowane, zależnie od zakresu przewidzianych przez nich działań i poziomu cen na ich obszarach.

LGD Aktywni Razem	100 000 PLN	25 000 EUR
LGD Zalew Zegrzyński	120 000 PLN	30 000 EUR
LGD Cserhatalja	9 075 619 HUF	29 245 EUR
LGD Outokaira	20 000 EUR	20 000 EUR
Projekt HESTIA	-	104 245 EUR



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach w ramach poddziałania 19.3 "Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020